

GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA

CÔNG NGHỆ XANH

VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ THIÊN NHIÊN MÔI TRƯỜNG

**GREENTECH
AWARD**

CHỈ ĐẠO VÀ BẢO TRỢ

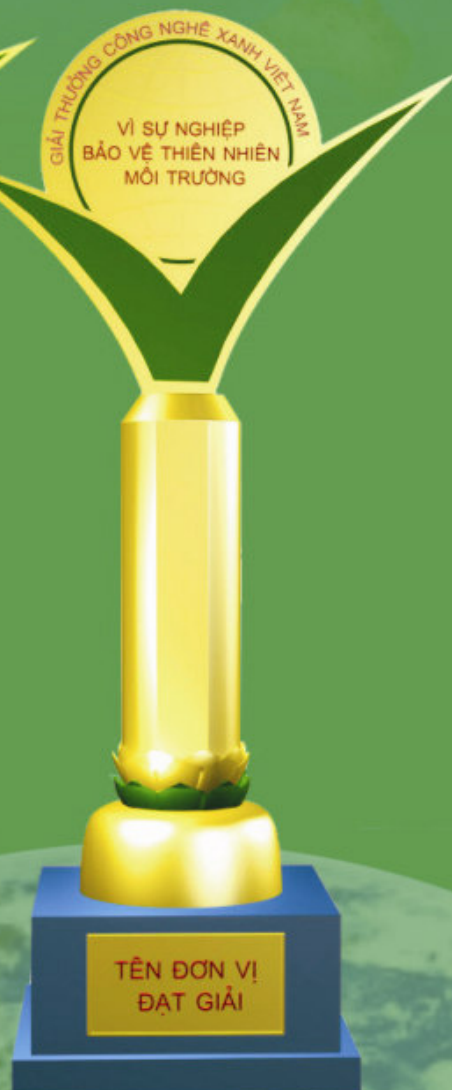
BAN TUYÊN GIÁO TRUNG ƯƠNG

BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

BỘ CÔNG THƯƠNG

LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC & KỸ THUẬT VN

HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG VN



TỔ CHỨC

THỰC HIỆN

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ MÔI TRƯỜNG / HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG VN
CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN CỦA TẬP ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ TRUYỀN THÔNG BACHA

Tổ chức trao giải thưởng tại Hà Nội - lần thứ I: 15 - 18/9/2009
Dự kiến truyền hình trực tiếp trên VTV1

BAK
BACHA GROUP

**BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO**

*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 26 tháng 6 năm 2009

Số: 3988 CV/BTGTW

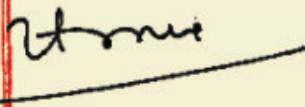
THƯ BẢO TRỢ

Ban Tuyên giáo Trung ương nhiệt liệt chúc mừng Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam, Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam lần đầu tiên tổ chức giải thưởng Công nghệ xanh Việt Nam Greentech Award, áp dụng cho lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường. Đây là một giải thưởng có ý nghĩa và ảnh hưởng sâu, rộng đến mỗi cá nhân, tập thể và cộng đồng, được tuyên truyền và phổ biến rộng trong phạm vi toàn quốc là một trong nhiều biện pháp có ý nghĩa thiết thực đến công tác bảo vệ môi trường. Thông qua việc bình chọn, khen thưởng cho các điển hình tiên tiến sẽ có tác động tích cực, thúc đẩy các cá nhân, tập thể khác noi theo.

Vì những ý nghĩa trên đây, Ban Tuyên giáo Trung ương đồng ý bảo trợ và tham gia Hội đồng Giám khảo của Greentech Award - lần đầu tiên tổ chức tại Hà Nội năm 2009. Chúc ban tổ chức, các đơn vị, cá nhân tham dự chương trình thành công, phát triển và thực hiện tốt nhiệm vụ của mình trong công tác truyền thông và bảo vệ môi trường.

Trân trọng./. 

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Vũ Ngọc Hoàng



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 20 tháng 6 năm 2009

THƯ BẢO TRỢ
GIẢI THƯỞNG CÔNG NGHỆ XANH VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ
THIÊN NHIÊN MÔI TRƯỜNG

Bộ Công Thương nhiệt liệt chúc mừng sáng kiến tổ chức giải thưởng Công nghệ xanh Việt Nam áp dụng cho lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường được tổ chức vào tháng 9/2009, do Công ty Hội chợ triển lãm Bắc Hà phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện. Đây là một giải thưởng có ý nghĩa và ảnh hưởng sâu, rộng đến mỗi cá nhân, tập thể và cộng đồng nhằm biểu dương, quảng bá các điển hình tiên tiến trong việc bảo vệ và gìn giữ môi trường lao động sản xuất nói riêng và thiên nhiên nói chung. Mặt khác, giải thưởng còn là động lực để mọi cá nhân, tập thể, doanh nghiệp quan tâm và đầu tư hơn nữa cho công cuộc bảo vệ thiên nhiên môi trường cho hiện tại và tương lai.

Thay mặt các cơ quan bảo trợ, tôi chúc Ban tổ chức, các đơn vị, cá nhân tham dự chương trình thu được nhiều kết quả tốt đẹp và thực hiện tốt nhiệm vụ của mình trong công tác truyền thông và bảo vệ thiên nhiên môi trường.

Trân trọng./.

THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Thành Biên

**HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN
VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 113 /HMTg

Vv Bảo trợ Giải thưởng Công nghệ xanh

Hà Nội, ngày 14 tháng 4 năm 2009

THƯ BẢO TRỢ

Trong thời đại ngày nay, xu thế phát triển công nghiệp tăng với tốc độ nhanh trên phạm vi toàn cầu. Mặt khác, sản xuất hàng tiêu dùng đáp ứng nhu cầu tăng dân số thế giới đã trở nên cấp bách. Trong khi đó, tài nguyên thiên nhiên ngày càng khan hiếm, môi trường sống của nhân loại ngày càng ô nhiễm, chịu những ảnh hưởng xấu từ sản xuất công nghiệp và cuộc sống con người.

Tăng cường những hoạt động tuyên truyền, quảng bá những biện pháp bảo vệ thiên nhiên, môi trường đã trở thành nhiệm vụ quan trọng của mỗi quốc gia và toàn thế giới. Nhiệm vụ ấy trở thành trách nhiệm, nghĩa vụ của mỗi tập thể, cá nhân, đặc biệt là đối với những doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có nhiều quan hệ và ảnh hưởng tới môi trường.

Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam hoan nghênh và bảo trợ tổ chức chương trình bình chọn Giải thưởng Công Nghệ Xanh vì sự nghiệp bảo vệ thiên nhiên môi trường (Greentech Award) nhằm tôn vinh và quảng bá cho những doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường.

Hy vọng rằng Greentech Award sẽ đem đến cho các tổ chức, cá nhân một động lực mới trong công tác bảo vệ thiên nhiên và môi trường.

**CHỦ TỊCH
HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN
VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM**



TS. Nguyễn Ngọc Sinh

**LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC
VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 23 tháng 3 năm 2009

THƯ BẢO TRỢ

Kính gửi: Các tổ chức, doanh nghiệp, doanh nhân trong nước

Giải thưởng CÔNG NGHỆ XANH vì sự nghiệp bảo vệ thiên nhiên môi trường (Greentech Award) lần đầu tiên được tổ chức trên phạm vi cả nước, nhằm mục đích tuyên truyền, quảng bá cho tổ chức, doanh nghiệp và các cá nhân xuất sắc trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường. Mặt khác, hoạt động này góp phần tuyên truyền tới cộng đồng về những chủ trương chính sách, biện pháp của Đảng, nhà nước trong việc bảo vệ, giữ gìn tài nguyên thiên nhiên của đất nước và môi trường sống của toàn dân.

Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam hoan nghênh, bảo trợ và tham gia Hội đồng Giám khảo, để góp phần lựa chọn những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường. Hy vọng rằng Greentech Award sẽ trở thành một giải thưởng được đón nhận và có tác dụng tích cực góp phần hữu ích cho công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường của nước ta.

Chúc các tập thể, doanh nghiệp, doanh nhân tham dự đạt giải thưởng, phát triển bền vững trong mối quan hệ thân thiện với môi trường.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG TW
LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT VN**
Q.Chủ tịch - Tổng thư ký



PGS.TS Hồ Uy Liêm



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm: *Hình thức thể hiện Cúp Giải thưởng
công nghệ xanh Việt Nam vì sự nghiệp
bảo vệ thiên nhiên môi trường*

Loại hình: *Mỹ thuật
ứng dụng*

Tác giả: *Lê Quý Dương
36 ngõ An Trach, P. Quốc Tử Giám,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội*

Quốc tịch: *Việt Nam*
Số CMND: *010610179
02/7/2007*

Chủ sở hữu: *Lê Quý Dương
Số 36 ngõ An Trach, P. Quốc Tử Giám,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
Công ty TNHH Hội chợ Triển lãm Bắc Hà
36 An Trach, P. Quốc Tử Giám,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội*

Quốc tịch: *Việt Nam*
Số CMND: *010610179
02/7/2007*
Số ĐKKD: *0102001491
20/11/2000*

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 25 tháng 02 năm 2009

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

Số: 385/2009/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Vũ Ngọc Hoan

MỤC ĐÍCH

- Khuyến khích việc sử dụng những công nghệ sản xuất “Thân thiện” với môi trường;
- Động viên, các cá nhân, tập thể hướng mọi sinh hoạt, học tập, lao động, sản xuất tới việc gìn giữ, bảo vệ môi trường sống của nhân loại;
- Biểu dương, quảng bá các điển hình tiên tiến trong việc bảo vệ và gìn giữ môi trường lao động sản xuất nói riêng và thiên nhiên nói chung;
- Tuyên truyền, phổ biến những biện pháp xử lý các chất độc hại, phế phẩm... trước khi tác động đến môi trường, nhằm hạn chế đến mức thấp nhất những ảnh hưởng xấu đến môi trường tự nhiên;
- Giáo dục ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với việc bảo vệ môi trường chung của cộng đồng.

Ý NGHĨA

Đây là một giải thưởng có ý nghĩa và ảnh hưởng sâu, rộng đến mỗi cá nhân, tập thể và cộng đồng, được tuyên truyền phổ biến rộng trong phạm vi toàn quốc;

- Là một trong nhiều biện pháp có ý nghĩa thiết thực đến công tác bảo vệ môi trường. Qua việc bình chọn, khen thưởng cho các điển hình tiên tiến sẽ có tác động tích cực, thúc đẩy các cá nhân, tập thể khác noi theo;

- Giải thưởng GREENTECH AWARD đặt dưới sự bảo trợ của Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Tài Nguyên Môi Trường, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam, Hội Bảo vệ Thiên nhiên Môi trường Việt Nam, **để trở thành giải thưởng định kỳ, thường niên cấp quốc gia**, thu hút sự quan tâm của xã hội và cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam.

Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền sâu rộng trong toàn quốc, đặc biệt lưu ý vận động các doanh nghiệp sản xuất có nhiều tác động đến môi trường, đã chủ động áp dụng các công nghệ tiên tiến - thân thiện với môi trường:

+ Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh. Các cơ quan nghiên cứu triển khai công nghệ bảo vệ thiên nhiên môi trường;

- + Các nhà máy, cơ sở sản xuất hóa chất (xà phòng, bột giặt, các chất tẩy rửa công nghiệp...);
- + ... Vật liệu xây dựng (xi măng, gốm, sứ, gạch, ngói...);
- + ...Vật tư nông nghiệp (phân bón, thuốc trừ sâu...);
- + ... Thực phẩm công nghệ (mía đường, rượu, bia, nước giải khát...);
- + Các xí nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng (dệt, nhuộm, tẩy hấp...).

- Vận động các tổ chức, đoàn thể xã hội tham dự để phối hợp triển khai thực hiện, tạo nên một phong trào thi đua gìn giữ môi trường;

- Việc bình chọn, trao thưởng khách quan, trung thực, chính xác để đảm bảo tác dụng giáo dục. Tuyệt đối ngăn chặn việc “mua giải” để giữ lâu dài giá trị đích thực của giải thưởng ở cấp quốc gia;

- Có một Hội đồng Giám khảo cấp Quốc gia, gồm nhiều vị giáo sư, tiến sĩ, nhà khoa học đầu ngành về lĩnh vực bảo vệ môi trường, để “*chất lượng giải thưởng*” có ý nghĩa thiết thực.

NỘI DUNG GIẢI THƯỞNG

1. Đối tượng dự thi và nhận giải thưởng

- Các Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tư liệu sản xuất, hàng hóa tiêu dùng thuộc mọi thành phần kinh tế.
- Các tổ chức phi Chính phủ trong và ngoài nước. Các đoàn thể xã hội hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường.
- Các cá nhân có quan tâm tới lĩnh vực này.

2. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng cho tập thể, đơn vị sản xuất kinh doanh có thành tích bảo vệ thiên nhiên môi trường
- Giải thưởng cho các đơn vị nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới cho lĩnh vực môi trường
- Giải thưởng cho các đề án, dự án, các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, công nghệ mới cho lĩnh vực môi trường
- Các cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường
- Các tổ chức, tập thể, đơn vị, cơ quan và cá nhân ủng hộ, tài trợ chương trình.

3. Phạm vi áp dụng - tổ chức giải thưởng

Giải thưởng GREENTECH AWARD được tổ chức trong phạm vi cả nước dưới các hình thức sau đây:

- Tổ chức bình chọn và trao Giải thưởng
- Tổ chức các triển lãm, hội chợ, hội thảo về vệ sinh môi trường và bảo vệ thiên nhiên, chọn các cá nhân, tập thể, công nghệ, sản phẩm tiêu biểu để trao giải thưởng.

GIÁ TRỊ PHÁP LÝ

- Giải thưởng được quyết định bởi cơ quan bảo trợ (cấp Bộ hoặc Đoàn thể chính trị xã hội cấp Trung ương).
- Trên văn bằng chứng nhận có chữ ký và con dấu của cơ quan ra quyết định khen thưởng và chữ ký, con dấu của đơn vị tổ chức hoặc chữ ký của Chủ tịch Hội đồng giám khảo - cấp Bộ hoặc Đoàn thể chính trị xã hội, các Hiệp hội, Hội cấp Trung ương.
- Giải thưởng được đăng ký bảo hộ bản quyền theo luật định.

HÌNH THỨC BIỂU HIỆN

Giải thưởng GREENTECH AWARD được biểu hiện bằng:

- Văn bằng chứng nhận giải thưởng;
- Cúp vàng có in dòng chữ: GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH và tên đơn vị, cá nhân đạt giải.

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Trước lễ trao giải 4 tháng

- Đăng tin trên 10 tờ báo Trung ương gồm: Báo Nhân Dân, Lao Động, Pháp Luật, Hà Nội Mới, Sài Gòn Giải Phóng, Thanh Niên, Phụ Nữ, Tài Nguyên Môi Trường, Thời Báo Kinh Tế, Diễn Đàn Doanh Nghiệp.
- Quảng bá trên các kênh truyền hình Trung ương, Hà Nội, Sài Gòn, Đà Nẵng, Cần Thơ, Hải Phòng và một số thành phố lớn.
- Đài Phát thanh Tiếng nói Việt Nam, một số báo điện tử, bản tin điện tử....

2. Hợp báo trước lễ trao giải

Mời tất cả các Báo, Đài, Truyền hình đã đăng tin (danh sách như mục 1 trên đây) và một số cơ quan truyền thông khác để công bố kết quả cuộc bình chọn và danh sách các đơn vị cá nhân đạt giải.

3. Lễ trao giải

Dự kiến được truyền hình trực tiếp trên VTV1.

4. Quảng bá sau lễ trao giải

Đăng kết quả trao giải trên 10 tờ báo Trung ương

5. Xuất bản ấn phẩm

Ký yếu quảng bá cho các đơn vị xuất sắc trong lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường. Chủ đề cuốn sách: GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ THIÊN NHIÊN MÔI TRƯỜNG

6. Phát hành ấn phẩm (kỳ yếu)

- Mỗi đơn vị đạt giải
- Sở Tài nguyên Môi trường
- Bộ Tài nguyên và Môi trường
- Các Bộ, ngành Trung ương
- Một số Thương vụ nước ngoài
- Các tổ chức phi Chính phủ
- Các thành viên HĐQT và BTC
- Xuất bản đến đối tượng khác

20 cuốn x 100 đơn vị	= 2000 cuốn
10 cuốn x 63 tỉnh, TP	= 630 cuốn
(các Cục, Vụ, Viện...)	= 100 cuốn
10 cuốn x 100 đơn vị	= 1000 cuốn
05 cuốn x 20 đơn vị	= 100 cuốn
05 cuốn x 40 đơn vị	= 200 cuốn
05 cuốn x 30 người	= 150 cuốn
Các cơ quan thông tấn báo chí	= 820 cuốn
Tổng	5000 cuốn



CƠ QUAN BẢO TRỢ VÀ ỦNG HỘ

- Ban Tuyên giáo Trung ương
- Bộ Tài nguyên và Môi trường
- Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
- Bộ Y tế
- Bộ khoa học và công nghệ
- Bộ Công Thương
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Hiệp hội các Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam
- Ủy ban Tiêu chuẩn Thực phẩm Việt Nam
- Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam

CHỈ ĐẠO TRỰC TIẾP

- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam
- Vụ Khoa học Công nghệ và Môi trường

BẢO TRỢ THÔNG TIN

- Đài Truyền hình Việt Nam
- Báo Tài nguyên Môi trường
- Các cơ quan Thông tấn Báo chí TW

Hội đồng Giám khảo

- Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Ban Tuyên giáo Trung ương
- Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
- Bộ Công Thương
- Bộ Tài nguyên và Môi trường
- Vụ Khoa học Công nghệ và Môi trường
- Chủ tịch tập đoàn Thương mại và Truyền thông Bắc Hà
- Báo Tài nguyên Môi trường
- Ban Truyền thông Môi trường
- Trung tâm Hỗ trợ XTTM và Đầu tư Công nghệ

- 01 người - Chủ tịch Hội đồng
- 01 người - Phó Chủ tịch HĐ
- 01 người - Phó Chủ tịch HĐ
- 01 người - Ủy viên
- 01 người - Ủy viên
- 01 người - Ủy viên
- 01 người - Ủy viên
- 01 người - Trưởng ban thư ký (P.CT)
- 01 người - Ủy viên
- 01 người - Ủy viên
- 01 người - Ủy viên

Tổng cộng:

11 hoặc 13 người

Trong trường hợp cần thiết Hội đồng Giám khảo và bình chọn hoặc Ban tổ chức sẽ tiến hành phúc tra, thẩm định các hồ sơ đăng ký tại địa bàn với sự tham gia, phối hợp của Sở Tài nguyên và Môi trường địa phương.



TIÊU CHÍ XÉT THƯỞNG GREENTECH AWARD

1. Phương án bảo vệ môi trường. Tổng số điểm 45/100

Các đơn vị xét thưởng phải xuất trình các chứng từ liên quan đến bảo vệ môi trường như:

- Phương án triển khai áp dụng công nghệ mới - thân thiện với môi trường
- Phương án khai thác tài nguyên thiên nhiên đã được phê duyệt
- Phương án xử lý phế liệu, phế thải trong sản xuất, kinh doanh
- Phương án phòng chống bão lũ, thiên tai, an toàn lao động
- Phương án bảo vệ môi trường (không khí, nước, tiếng ồn, cháy nổ...)

2. Hiệu quả sản xuất kinh doanh. Tổng số điểm 25/100.

2.1 Tốc độ phát triển, (các chỉ tiêu cơ bản)

Số TT	Chỉ tiêu kinh tế	Năm gốc so sánh	Tốc độ phát triển qua các năm %			
		2006=100%	2007	2008	Ước 2009	KH 2010
1	Doanh thu					
2	Vốn (không kể vốn vay)					
3	Lương bình quân 1 lao động/ tháng					
4	Nộp ngân sách Nhà nước					
5	Đóng góp cho cộng đồng (ngoài khoản nộp ngân sách)					

2.2 Chấp hành tốt luật pháp chính sách

Doanh nghiệp kê khai và đảm bảo không vi phạm luật pháp, chính sách... (Thuế, Môi trường, Lao động tiền lương, Bảo hiểm xã hội, Tài nguyên khoáng sản...)

3. Bảo tồn, giữ gìn văn hoá Việt Nam trong cạnh tranh. Tổng số điểm 20/100

- Đăng ký bản quyền, nhãn mác, bao bì, sản phẩm, sở hữu trí tuệ
- Logo thương hiệu, khẩu hiệu thương mại. Văn hóa doanh nghiệp, văn minh thương mại
- Kiểu dáng, giá trị sử dụng, công dụng của sản phẩm, dịch vụ, hậu mãi bán buôn bán lẻ
- Dịch vụ hậu mãi và văn minh thương mại - văn hoá doanh nghiệp trong kinh doanh

4. Các thành tích đã có. Tổng điểm 10/100

- Thành tích do Đảng, Nhà nước, Chính Phủ trao tặng (Danh hiệu Anh hùng - Huân, Huy chương, Bằng Khen.)
- Thành tích do các tổ chức Chính trị, Đoàn thể, xã hội, Bộ Ngành, Tỉnh (TP) trao tặng (cờ luân lưu, Chiến sĩ thi đua, Bằng, Giấy khen)
- Thành tích các kỳ bình chọn và Hội chợ trong nước, quốc tế trao tặng (Cúp Vàng, Huy chương vàng...)
- Ý kiến đánh giá của các cơ quan thông tấn, báo chí khách hàng trong và ngoài nước.

- Hạn nộp hồ sơ cuối cùng, ngày 30/8/09

Ngày...tháng...năm 2009

Thủ trưởng đơn vị

(Ký tên, đóng dấu)



LỆ PHÍ XÉT THƯỞNG VÀ QUYỀN LỢI ĐƠN VỊ THAM DỰ

Lệ phí xét thưởng: 18.000.000đ
Giải thưởng Greentech Award cho doanh nghiệp và doanh nhân



**Những đơn vị / cá nhân xuất sắc của chương trình
Sẽ được tặng bằng khen của Bộ Tài nguyên và Môi trường.
Đơn vị đạt giải, thì chủ doanh nghiệp cũng được tặng giải thưởng
(Không phải nộp hồ sơ xét thưởng cho doanh nhân.)**

- * Được nhận cúp vàng của giải thưởng và sử dụng để quảng bá thương hiệu trong nước và quốc tế;
- * Được nhận bằng chứng nhận giải thưởng;
- * Quyết định khen thưởng được gửi về địa phương (Ủy ban Nhân dân Tỉnh(TP), các sở: Công Thương, Tài nguyên Môi trường, Khoa học Công nghệ;
- * Được xuất hiện trên truyền hình trong lễ trao giải, được tổ chức long trọng tại Hà Nội;
- * Được quảng cáo miễn phí 01 trang trong 5.000 cuốn kỷ yếu giới thiệu những đơn vị đạt giải. (Maket do doanh nghiệp tự làm và cung cấp cho BTC cùng hồ sơ xét thưởng).
- * Được tặng 20 cuốn kỷ yếu miễn phí;
- * Được đưa vào danh sách những đơn vị đạt giải - Cúp công nghệ xanh in trên tài liệu quảng cáo cho chương trình này ở kỳ tiếp theo;
- * Được quảng cáo tên và lôgô trên các báo sau chương trình trao giải. (Tham khảo thêm ở trang 4).

Lệ phí Tham gia quảng cáo (lệ phí tự nguyện) 15.000.000đ

* Đơn vị tham gia quảng cáo tự nguyện được hưởng các quyền lợi như các đơn vị khác (xem nội dung trên đây) và được thêm các quyền lợi sau đây:

- Logo, tên doanh nghiệp, đại biểu trao giải và doanh nhân nhận giải được xuất hiện riêng trên truyền hình 30 giây.
- Được MC đọc thành tích, giới thiệu doanh nghiệp, trong lúc nhận giải thưởng ghi hình và phát trực tiếp.
- Được tặng thêm 10 cuốn kỷ yếu (danh sách các đơn vị đạt giải) miễn phí (ngoài tiêu chuẩn đã ghi ở quyền lợi các đơn vị đạt giải)
- Đơn vị tham dự đóng 50% giá trị khi ký hợp đồng. 50% còn lại nộp hết khi có kết quả xét thưởng.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BAN TỔ CHỨC QUỐC GIA
GIẢI THƯỞNG CÔNG NGHỆ XANH

★ ★ ★ ★ ★

TẶNG GIẢI THƯỞNG
CÔNG NGHỆ XANH
GREENTECH AWARD

TÊN ĐƠN VỊ - ĐOẠT GIẢI
ĐỊA CHỈ.....

T/M cơ quan chỉ đạo
Chủ tịch Hội Bảo vệ
Thiên nhiên và Môi trường

Q.Đ số:.....
Hà Nội Ngày... tháng... năm 2009

Cơ quan bảo trợ
Ban Tuyên giáo TW
Bộ Tài nguyên & Môi trường
Bộ Công Thương

Đơn vị tổ chức
Ban Truyền thông Môi trường
Tập đoàn Bắc Hà

T/M Hội đồng Giám khảo
Q. Chủ tịch Liên hiệp các hội
Khoa học và Kỹ thuật VN

TS: Nguyễn Ngọc Sinh

PGS-TS: Hồ Uy Liêm

GIẢI THƯỞNG CÔNG NGHỆ XANH VIỆT NAM
VÌ SỰ NGHIỆP
BẢO VỆ THIÊN NHIÊN
MÔI TRƯỜNG

TÊN ĐƠN VỊ
ĐẠT GIẢI

BAK
BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

BAK
BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG



QUYỀN LỢI TÀI TRỢ VÀ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

TÀI TRỢ VÀNG

500.000.000 Đồng (Năm trăm triệu)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO:

1. Lôgô của doanh nghiệp dưới dòng chữ **"TÀI TRỢ VÀNG"** trên các phương tiện quảng cáo trước chương trình như:
 - Trên 100 phướn tại địa điểm tổ chức lễ trao giải
 - Trên 30 băng rôn treo tại các trục phố chính, nơi tổ chức lễ trao giải
 - Trên pano khổ lớn 03x06m tại cổng chính địa điểm tổ chức trao giải
 - Trên giấy mời tham dự lễ trao giải (in 1000 bản) Kích thước quảng cáo 08cm2
2. Lôgô thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí, của ban tổ chức chương trình.
3. Được quảng cáo thương hiệu cùng quảng cáo của BTC trên báo Nhân dân, Thời báo kinh tế, báo Doanh nghiệp, Báo Lao Động (10 số).
4. Lôgô nhà tài trợ được gắn ở vị trí trang trọng trên nền phông sân khấu ở vị trí dễ bắt hình nhất trong lễ trao giải.
5. Treo 20 phướn quảng cáo cho nhà tài trợ xung quanh địa điểm tổ chức trao giải (maket của nhà tài trợ).
6. Ban tổ chức đọc lời cảm ơn và giới thiệu nhà tài trợ trong lễ trao giải
7. Được thay mặt các nhà tài trợ phát biểu trong chương trình truyền hình trực tiếp lễ trao giải (3 phút, BTC duyệt trước).
8. Chạy 02 panel quảng cáo lôgô nhà tài trợ kèm dòng chữ **"HÂN HẠNH TÀI TRỢ VÀNG CHƯƠNG TRÌNH NÀY"** trên sóng buổi truyền hình trực tiếp.
9. 03 lần bật góc lôgô trong buổi truyền hình trực tiếp.
10. Được tặng 01 Spot quảng cáo thời lượng 30 giây trong buổi truyền hình trực tiếp (Băng do nhà tài trợ cung cấp).
11. Nhà tài trợ được tặng 30 vé tham dự lễ trao giải.
12. Được tặng cúp vàng miễn phí (nếu thỏa mãn các tiêu chí xét thưởng và đầy đủ hồ sơ theo yêu cầu).
13. MC đọc lời giới thiệu doanh nghiệp trong khi trao, nhận giải. Hình ảnh logo và đại diện doanh nghiệp xuất hiện trên màn hình (nếu doanh nghiệp đạt giải theo mục 12 trên).
14. Được tặng kỷ niệm chương của BTC và bằng chứng nhận Nhà tài trợ Vàng chương trình trao giải thưởng quốc gia - Công nghệ xanh năm 2009.
15. Được tặng 02 trang Quảng cáo miễn phí trong cuốn kỷ yếu của chương trình
16. Được tặng 50 cuốn kỷ yếu miễn phí, có quảng cáo của nhà tài trợ.
17. Được in lôgô ở bìa 4 của bản giới thiệu chương trình này ở kỳ tổ chức năm 2010

TÀI TRỢ BẠC

300.000.000 Đồng (Ba trăm triệu)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO:

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “**TÀI TRỢ BẠC**” trên các phương tiện quảng cáo trước chương trình như:
 - Trên 50 phướn tại địa điểm tổ chức lễ trao giải
 - Trên 20 băng rôn treo tại các trục phố chính nơi tổ chức lễ trao giải
 - Trên pano khổ lớn 03x06m tại cổng chính địa điểm tổ chức trao giải
 - Trên giấy mời tham dự lễ trao giải (in 1000 bản) kích thước quảng cáo 6cm2
2. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của ban tổ chức chương trình.
3. Được quảng cáo thương hiệu cùng quảng cáo của BTC trên báo Nhân Dân, Thời báo kinh tế, báo Doanh nghiệp, Báo Lao Động...(5 số).
4. Logo nhà tài trợ được gắn ở vị trí trang trọng trên nền phong sân khấu lễ trao giải, ở vị trí dễ bắt hình (sau khi đã ưu tiên vị trí cho nhà Tài trợ vàng)
5. Treo 10 phướn quảng cáo cho nhà tài trợ xung quanh địa điểm tổ chức trao giải (maket của nhà tài trợ).
6. Ban tổ chức đọc lời cảm ơn và giới thiệu nhà tài trợ trong lễ trao giải
7. Chạy 02 panel quảng cáo logo nhà tài trợ kèm dòng chữ “**HÂN HẠNH TÀI TRỢ BẠC CHƯƠNG TRÌNH NÀY**” trên sóng buổi truyền hình trực tiếp.
8. 02 lần bật góc logo trong buổi truyền hình trực tiếp.
9. Được tặng 01 Spot quảng cáo thời lượng 15 giây trong buổi truyền hình trực tiếp (Băng do nhà tài trợ cung cấp).
10. Nhà tài trợ được tặng 20 vé tham dự chương trình trao giải.
11. Được tặng cúp Vàng miễn phí (nếu thỏa mãn các tiêu chí xét thưởng và đầy đủ hồ sơ theo yêu cầu).
12. MC đọc lời giới thiệu doanh nghiệp trong khi trao, nhận giải. Hình ảnh logo và đại diện doanh nghiệp xuất hiện trên màn hình (nếu doanh nghiệp đạt giải theo mục 11 trên đây).
13. Được tặng kỷ niệm chương và bằng chứng nhận: Nhà tài trợ Bạc chương trình trao giải thưởng Quốc gia - Công nghệ xanh năm 2009
14. Được tặng 20 cuốn kỷ yếu miễn phí - có quảng cáo Nhà tài trợ.

TÀI TRỢ ĐỒNG

100.000.000 Đồng (Một trăm triệu)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO:

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “TÀI TRỢ ĐỒNG” trên các phương tiện quảng cáo trước trưng trình như:
 - Trên 50 phướn tại địa điểm tổ chức lễ trao giải
 - Trên 10 băng rôn treo tại các trục phố chính (nơi trao giải)
 - Trên pano khổ lớn 03x06m tại cổng chính địa điểm tổ chức chương trình
 - Trên giấy mời tham dự lễ trao giải (in 1000 bản) kích thước quảng cáo 4cm2
2. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của chương trình. (Tham khảo trang 4)
3. Được quảng cáo thương hiệu cùng quảng cáo của BTC trên báo Nhân Dân, Thời báo kinh tế, báo Doanh nghiệp, Báo Lao Động (5số).
4. Logo nhà tài trợ được gắn ở vị trí phù thích hợp trên sân khấu lễ trao giải
5. Treo 05 phướn quảng cáo cho nhà tài trợ xung quanh địa điểm tổ chức chương trình (maket của nhà tài trợ).
6. Ban tổ chức đọc lời cảm ơn và giới thiệu nhà tài trợ trong chương trình.
7. Chạy 01 panel quảng cáo logo nhà tài trợ kèm dòng chữ “**HÂN HẠNH ĐỒNG TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH NÀY**” trên sóng buổi truyền hình trực tiếp.
8. 01 lần bật góc logo trong buổi truyền hình trực tiếp.
9. Nhà tài trợ được tặng 10 vé tham dự chương trình trao giải.
10. Được giảm 50% lệ phí dự giải, xuất hiện 30 giây cùng lời bình của MC (nếu đạt giải)
11. Được tặng kỷ niệm chương của BTC và bằng chứng nhận Đồng tài trợ chương trình trao giải thưởng Quốc gia - Công nghệ xanh 2009.
12. Được tặng 1/2 trang quảng cáo miễn phí trong cuốn kỷ yếu của chương trình
13. Được tặng 10 cuốn kỷ yếu miễn phí - có quảng cáo của Nhà tài trợ.

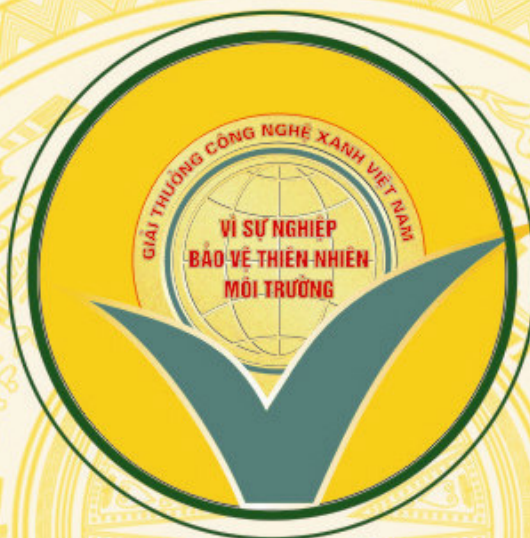
PHÓNG SỰ RIÊNG (Hoặc phỏng vấn trên sân khấu)

**30.000.000 Đồng
(Ba mươi triệu)**

(Nội dung sẽ được thỏa thuận giữa Nhà tài trợ và BTC.
Thời lượng phóng sự hoặc phỏng vấn trực tiếp là 90 giây.)



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



BAN TỔ CHỨC QUỐC GIA
GIẢI THƯỞNG CÔNG NGHỆ XANH
CHỨNG NHẬN DANH VỊ
NHÀ TÀI TRỢ.....

CHƯƠNG TRÌNH TRAO GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH 2009
CHO (TÊN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ)
ĐỊA CHỈ.....

T/M Cơ quan chỉ đạo
Chủ tịch Hội Bảo vệ
Thiên nhiên và Môi trường

QĐ số.....
Hà Nội, Ngày... tháng 8 năm 2009
Cơ quan bảo trợ
Ban Tuyên giáo TW
Bộ Tài nguyên & Môi trường
Bộ Công Thương

T/M Hội đồng Giám khảo
Q. Chủ tịch Liên hiệp các hội
Khoa học và Kỹ thuật VN

TS: Nguyễn Ngọc Sinh

Đơn vị tổ chức
Ban Truyền thông Môi trường
Tập đoàn Bắc Hà

PGS-TS: Hồ Uy Liêm



CHƯƠNG TRÌNH LỄ TRAO GIẢI GREENTECH AWARD LẦN 1 - 2009 - HÀ NỘI



KHÁCH MỜI VÀ ĐẠI BIỂU THAM DỰ LỄ TRAO GIẢI

Phần 1: Nghi lễ khai mạc

- * Giới thiệu Đại biểu (tất cả đại biểu có mặt là khách mời của Ban tổ chức và Hội đồng Giám khảo) Trước khi truyền hình trực tiếp.
- * Giới thiệu chương trình truyền hình trực tiếp
- * Giới thiệu Đại biểu - Quý khách
- * Diễn văn khai mạc (ca múa nhạc chọn lọc)
- * Lời chào mừng của nhà tài trợ (nếu có)

Phần 2: Trao giải và tôn vinh thương hiệu

- * Đọc quyết định khen thưởng
- * Công bố danh sách trao thưởng
- * Nghi lễ trao thưởng
- * Quảng cáo cho các nhà tài trợ

Phần 3: (Sau buổi truyền hình trực tiếp)

- * Trao quyết định khen thưởng
- * Trao các hiện vật khác của giải thưởng
(Khung bằng chứng nhận. Hộp đựng giải thưởng)

- * Đại diện Ban Bí thư TW Đảng
- * Đại diện Văn phòng Quốc Hội
- * Đại diện Văn phòng Chủ tịch nước
- * Đại diện Văn phòng Thủ tướng
- * Lãnh đạo Bộ Tài Nguyên và Môi trường
- * Lãnh đạo Bộ khoa học và Công nghệ
- * Lãnh đạo Bộ y tế, Bộ Công Thương
- * Lãnh đạo Bộ văn Hóa, TT và Du lịch
- * Lãnh đạo Bộ NN và Phát triển Nông thôn
- * Lãnh đạo Thông tin và Truyền thông
- * Đại diện UBND TP Hà Nội
- * Đại diện Liên hiệp các Hội KH &KT VN
- * Đại diện Phòng Thương mại và Công Thương VN
- * Đại diện Hội Bảo vệ Thiên Nhiên và Môi trường VN
- * Đại diện Hiệp Hội DN Nhỏ và Vừa VN
- * Thành viên Ban chỉ đạo
- * Thành viên cơ quan bảo trợ
- * Thành viên Hội đồng Giám khảo
- * Thành viên Ban tổ chức
- * Đại diện các đơn vị tài trợ
- * Đại diện các đơn vị đạt giải
- * Các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh truyền hình



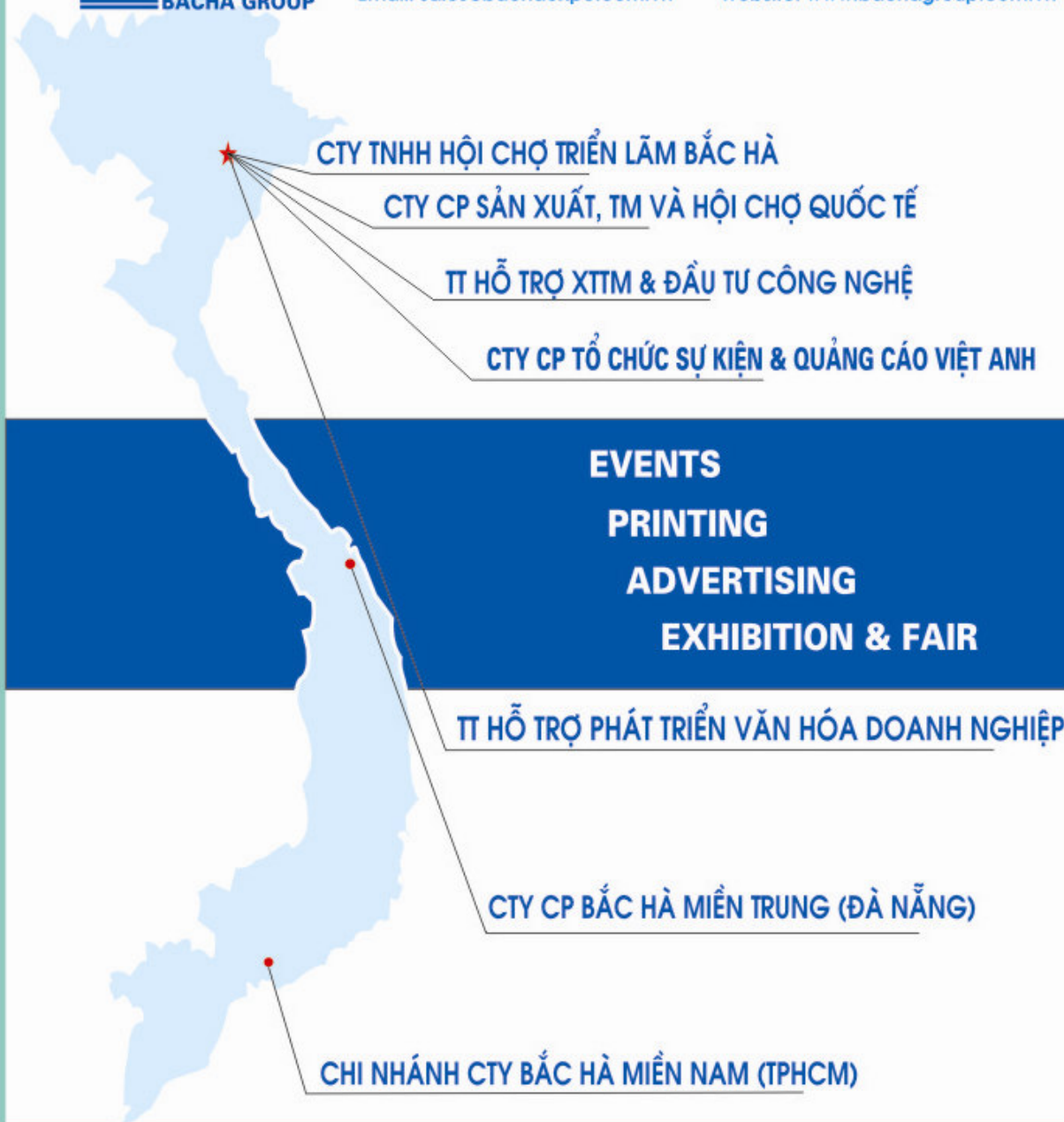


TẬP ĐOÀN BẮC HÀ

TRỤ SỞ: SỐ 2 - BT3 KHU ĐÔ THỊ VĂN QUÁN - HÀ ĐÔNG - HÀ NỘI

Tel: 04 3354 7545 - Fax: 04 3354 7544 - 0903 25 23 62

Email: sales@bachaexpo.com.vn - Website: www.bachagroup.com.vn





ÔNG NGUYỄN MINH TRIẾT UỶ VIÊN BỘ CHÍNH TRỊ - CHỦ TỊCH NƯỚC TẠI LỄ TRAO CÚP THÁNH GIÓNG, DO VCCI & BẮC HÀ TỔ CHỨC



ÔNG NGUYỄN ĐỨC KIÊN - UVTW ĐẢNG - PHÓ CHỦ TỊCH QUỐC HỘI TRAO GIẢI CHO DOANH NHÂN



ÔNG NGUYỄN SINH HÙNG - UVTW ĐẢNG - PHÓ THỦ TƯỚNG THƯỜNG TRỰC CHÍNH PHỦ TRAO GIẢI CHO DOANH NHÂN

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ :

Miền Bắc.

* Ban Truyền thông Môi trường,
Tầng 9 KS Công đoàn,
14 Trần Đình Trọng - Hà Nội
ĐT: 04. 39420280

* Số 2 - B13

Khu đô thị Văn Quán
Hà Đông - Hà Nội .
ĐT: 04 33 547 545

* Số 21/71 Hoàng Văn Thái, Thanh
Xuân, Hà Nội.
ĐT: 04 3565 9566

Miền Trung.

438 Trần Cao Vân,
Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng.
ĐT: 0511 222 6451
Fax: 0511 371 4423

TP. Hồ Chí Minh

57 Ngô Bệ, P.13,
Q. Tân Bình,
Tp. Hồ Chí Minh.
ĐT: 08 629 24670

ĐƯỜNG DÂY NÓNG

Ông Lê Quý Dương

(T/M HDGK) 0903 252 362

Ông Bùi Đức Phong

(T/M BTC) 0912 585 050

GREENTECH AWARD