

GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA
CÔNG NGHỆ XANH
VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ THIÊN NHIÊN MÔI TRƯỜNG
(LẦN THỨ II - NĂM 2010)

**GREENTECH
AWARD**

CƠ QUAN BẢO TRỢ

BAN TUYỂN GIÁO TRUNG ƯƠNG

BỘ CÔNG THƯƠNG

LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC & KỸ THUẬT VN

HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG VN



**TỔ CHỨC
THỰC HIỆN**

BAN TRUYỀN THÔNG MÔI TRƯỜNG / HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG VN
TRUNG TÂM HỖ TRỢ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ - INVESSEN
CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN CỦA TẬP ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ TRUYỀN THÔNG BẮC HÀ

Tổ chức trao giải tại Hà Nội: Từ 1 đến 10/6/2010 (Nhân dịp kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới).
Hướng tới Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội



HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ
MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 8 tháng 3 năm 2010

THƯ BẢO TRỢ GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH

Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam hoan nghênh Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Công thương, Liên Hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam đồng ý cùng phối hợp bảo trợ Giải thưởng quốc gia Công nghệ xanh - Vì sự nghiệp bảo vệ thiên nhiên môi trường.

Giải thưởng nhằm khuyến khích các tập thể, các doanh nghiệp và cá nhân đi đầu áp dụng Khoa học kỹ thuật và công nghệ mới vào bảo vệ thiên nhiên và môi trường.

Để chào mừng Ngày môi trường thế giới và hướng tới Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long Hà Nội, các cơ quan đồng bảo trợ và Ban tổ chức quyết định trao Giải thưởng quốc gia Công nghệ xanh - Vì sự nghiệp bảo vệ thiên nhiên môi trường lần thứ II vào dịp kỷ niệm Ngày Môi trường Thế giới (5/6/2010).

Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam đề nghị các hội thành viên, các doanh nghiệp hưởng ứng và tích cực tham gia Giải thưởng lần thứ II.

Tham gia Giải thưởng quốc gia Công nghệ xanh là góp phần vào sự nghiệp bảo vệ môi trường, sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và của đất nước.

Cảm ơn các tập thể, cá nhân, các doanh nghiệp và doanh nhân tham gia chương trình!

TM. BCH TRUNG ƯƠNG HỘI
CHỦ TỊCH



TS. Nguyễn Ngọc Sinh

**Thư bảo trợ số 3988 CV/BTGTW ngày 26 tháng 6 năm 2009
của ông Vũ Ngọc Hoàng Phó trưởng Ban Tuyên giáo Trung Ương:**

... “Ban Tuyên giáo Trung ương nhiệt liệt chúc mừng Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam, Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam tổ chức giải thưởng Công nghệ xanh Việt Nam - Greentech Award, áp dụng cho lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường. Đây là một giải thưởng có ý nghĩa và ảnh hưởng sâu, rộng đến mỗi cá nhân, tập thể và cộng đồng được tuyên truyền và phổ biến trong phạm vi toàn quốc là một trong nhiều biện pháp có ý nghĩa thiết thực đến công tác bảo vệ môi trường...”

... Vì những ý nghĩ trên đây, Ban Tuyên giáo Trung Ương đồng ý bảo trợ và tham gia Hội đồng Giám khảo của Greentech Award. Chúc Ban tổ chức, các đơn vị, cá nhân tham dự chương trình thành công, phát triển”...

**Giải thưởng Công nghệ xanh ngày 20 tháng 6 năm 2009
của ông Nguyễn Thành Biên, Thứ trưởng Bộ Công Thương:**

.... “Bộ Công Thương nhiệt liệt chúc mừng sáng kiến tổ chức giải thưởng Công nghệ xanh, áp dụng cho lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường. Giải thưởng còn là một động lực để mọi cá nhân, tập thể, doanh nghiệp quan tâm và đầu tư hơn nữa cho công cuộc bảo vệ thiên nhiên môi trường cho hiện tại và tương lai. Thay mặt cơ quan bảo trợ, tôi chúc Ban tổ chức, các đơn vị, cá nhân tham dự chương trình thu được nhiều kết quả tốt đẹp và thực hiện tốt nhiệm vụ của mình trong công tác truyền thông về bảo vệ thiên nhiên môi trường ...”

**Thư bảo trợ ngày 23 tháng 3 năm 2009 của ông Hồ Uy Liêm, quyền
Chủ tịch - Tổng thư ký Liên hiệp các hội Khoa học và kỹ thuật VN:**

... “Giải thưởng Công nghệ xanh vì sự nghiệp bảo vệ thiên nhiên môi trường (Greentech Award) được tổ chức trên phạm vi cả nước, nhằm mục đích tuyên truyền, quảng bá cho các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân xuất sắc trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường. Mặt khác, hoạt động này góp phần tuyên truyền tới cộng đồng về những chủ trương, chính sách, biện pháp của Đảng, Nhà nước trong việc bảo vệ, giữ gìn tài nguyên thiên nhiên của đất nước và môi trường sống của toàn dân” Liên hiệp các Hội Khoa học và kỹ thuật Việt Nam hoan nghênh, bảo trợ và tham gia Hội đồng Giám khảo, để góp phần lựa chọn những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường. Hy vọng rằng Greentech Award, sẽ trở thành một giải thưởng được đón nhận và có tác dụng tích cực góp phần hữu ích cho công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường của nước ta...”



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm: *Hình thức thể hiện Cúp Giải thưởng
công nghệ xanh Việt Nam vì sự nghiệp
bảo vệ thiên nhiên môi trường*

Loại hình: *Mỹ thuật
ứng dụng*

Tác giả: *Lê Quý Dương
36 ngõ An Trạch, P. Quốc Tử Giám,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội*

Quốc tịch: *Việt Nam*
Số CMND: *010610179
02/7/2007*

Chủ sở hữu: *Lê Quý Dương
Số 36 ngõ An Trạch, P. Quốc Tử Giám,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
Công ty TNHH Hội chợ Triển lãm Bắc Hà
36 An Trạch, P. Quốc Tử Giám,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội*

Quốc tịch: *Việt Nam*
Số CMND: *010610179
02/7/2007*
Số ĐKKD: *0102001491
20/11/2000*

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 25 tháng 02 năm 2009

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

Số: 385/2009/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Vũ Ngọc Hoan

MỤC ĐÍCH

- Khuyến khích việc sử dụng những công nghệ sản xuất mới “Thân thiện hơn” với môi trường;
- Động viên các cá nhân, tập thể hướng mọi sinh hoạt, học tập, lao động, sản xuất tới việc gìn giữ, bảo vệ môi trường sống của nhân loại;
- Biểu dương, quảng bá các điển hình tiên tiến trong việc áp dụng công nghệ mới để bảo vệ và gìn giữ môi trường lao động sản xuất nói riêng và thiên nhiên nói chung;
- Tuyên truyền, phổ biến những biện pháp mới xử lý các chất độc hại, phế phẩm... trước khi tác động đến môi trường, nhằm hạn chế đến mức thấp nhất những ảnh hưởng xấu đến môi trường tự nhiên;
- Giáo dục ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với việc bảo vệ môi trường chung của cộng đồng.

Ý NGHĨA

Đây là một giải thưởng có ý nghĩa và ảnh hưởng sâu, rộng đến mỗi cá nhân, tập thể và cộng đồng, được tuyên truyền phổ biến rộng rãi trong phạm vi toàn quốc và quốc tế;

- Là một trong nhiều biện pháp có ý nghĩa thiết thực đến công tác bảo vệ môi trường. Qua việc bình chọn, khen thưởng cho các điển hình tiên tiến sẽ có tác động tích cực, thúc đẩy các cá nhân, tập thể khác noi theo;

- Giải thưởng GREENTECH AWARD đặt dưới sự bảo trợ của Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Công Thương, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam, Hội Bảo vệ Thiên nhiên Môi trường Việt Nam, **để trở thành giải thưởng định kỳ, thường niên cấp quốc gia**, thu hút sự quan tâm của xã hội và cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam.

YÊU CẦU

- Phổ biến, tuyên truyền trong toàn quốc, đặc biệt lưu ý vận động các doanh nghiệp sản xuất có nhiều tác động đến môi trường, và đã chủ động áp dụng các công nghệ mới, tiên tiến, thân thiện hơn với môi trường. Chú trọng các cơ sở, đơn vị sau:

+ Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh. Các cơ quan nghiên cứu triển khai công nghệ mới bảo vệ thiên nhiên môi trường;

+ Các công ty môi trường, đô thị, cây xanh, công viên...

+ Các nhà máy, cơ sở sản xuất hóa chất (xà phòng, bột giặt, các chất tẩy rửa công nghiệp...);

+ ... Vật liệu xây dựng (xi măng, gốm, sứ, gạch, ngói...);

+ ...Vật tư nông nghiệp (phân bón, thuốc trừ sâu...);

+ ... Thực phẩm công nghệ (mía đường, rượu, bia, nước giải khát...);

+ Các xí nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng (dệt, nhuộm, tẩy hấp...).

- Vận động các tổ chức, đoàn thể xã hội tham dự để phối hợp triển khai thực hiện, tạo nên một phong trào thi đua gìn giữ môi trường;

- Việc bình chọn, trao thưởng khách quan, trung thực, chính xác để đảm bảo tác dụng giáo dục. Tuyệt đối ngăn chặn việc “mua giải” để giữ lâu dài giá trị đích thực của giải thưởng ở cấp quốc gia;

- Có một Hội đồng Giám khảo cấp Quốc gia, gồm nhiều vị giáo sư, tiến sĩ, nhà khoa học đầu ngành về lĩnh vực bảo vệ môi trường, để “*chất lượng giải thưởng*” có ý nghĩa thiết thực.

NỘI DUNG GIẢI THƯỞNG

1. Đối tượng dự thi và nhận giải thưởng

- Các Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tư liệu sản xuất, hàng hóa tiêu dùng thuộc mọi thành phần kinh tế.
- Các tổ chức phi Chính phủ trong và ngoài nước. Các đoàn thể xã hội hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường.
- Các cá nhân có quan tâm tới lĩnh vực này.

2. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng cho tập thể, đơn vị sản xuất kinh doanh có thành tích bảo vệ thiên nhiên môi trường
- Giải thưởng cho các đơn vị nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới cho lĩnh vực môi trường
- Giải thưởng cho các đề án, dự án, các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, công nghệ mới cho lĩnh vực môi trường
- Các cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ thiên nhiên môi trường
- Các tổ chức, tập thể, đơn vị, cơ quan và cá nhân ủng hộ, tài trợ chương trình.

3. Phạm vi áp dụng - tổ chức giải thưởng

Giải thưởng GREENTECH AWARD được tổ chức trong phạm vi cả nước dưới các hình thức sau đây:

- Tổ chức bình chọn và trao Giải thưởng
- Tổ chức các triển lãm, hội chợ, hội thảo về vệ sinh môi trường và bảo vệ thiên nhiên, chọn các cá nhân, tập thể, công nghệ, sản phẩm tiêu biểu để trao giải thưởng.

GIÁ TRỊ PHÁP LÝ

- Giải thưởng được quyết định bởi cơ quan bảo trợ (cấp Bộ hoặc Đoàn thể chính trị xã hội cấp Trung ương).
- Trên văn bằng chứng nhận có chữ ký, con dấu của cơ quan ra quyết định khen thưởng và chữ ký, con dấu của đơn vị tổ chức hoặc chữ ký của Chủ tịch Hội đồng giám khảo - cấp Bộ hoặc Đoàn thể chính trị xã hội, các Hiệp hội, Hội cấp Trung ương.
- Giải thưởng được đăng ký bảo hộ bản quyền theo luật định.

GREENTECH AWARD

HÌNH THỨC BIỂU HIỆN

Giải thưởng GREENTECH AWARD được biểu hiện bằng:

- Văn bằng chứng nhận giải thưởng
- Cúp vàng có in dòng chữ: GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH và tên đơn vị, cá nhân đạt giải.

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Trước lễ trao giải 2 tháng

- Đăng tin trên 10 tờ báo Trung ương gồm: Báo Nhân Dân, Lao Động, Pháp Luật, Hà Nội Mới, Sài Gòn Giải Phóng, Thanh Niên, Phụ Nữ, Tài Nguyên Môi Trường, Thời Báo Kinh Tế, Diễn Đàn Doanh Nghiệp.
- Quảng bá trên các kênh truyền hình Trung ương, Hà Nội, Sài Gòn, Đà Nẵng, Cần Thơ, Hải Phòng và một số thành phố lớn.
- Đài Phát thanh Tiếng nói Việt Nam, một số báo điện tử, bản tin điện tử....

2. Hợp báo trước lễ trao giải

Mời tất cả các Báo, Đài, Truyền hình đã đăng tin (danh sách như mục 1 trên đây) và một số cơ quan truyền thông khác để công bố kết quả cuộc bình chọn và danh sách các đơn vị cá nhân đạt giải.

3. Lễ trao giải

Dự kiến được truyền hình trực tiếp trên VTV vào dịp kỷ niệm Ngày Môi trường Thế giới (từ 1 đến 10/6/2010)

4. Quảng bá sau lễ trao giải

Đăng kết quả trao giải trên 10 tờ báo Trung ương (mục 1 trên đây)

5. Xuất bản ấn phẩm

Kỷ yếu quảng bá cho các đơn vị xuất sắc trong lĩnh vực bảo vệ thiên nhiên môi trường. Chủ đề cuốn sách: GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ THIÊN NHIÊN MÔI TRƯỜNG

6. Phát hành ấn phẩm (Kỷ yếu)

- Mỗi đơn vị đạt giải	20 cuốn x 100 đơn vị	= 2000 cuốn
- Sở Tài nguyên Môi trường	10 cuốn x 63 tỉnh, TP	= 630 cuốn
- Bộ Tài nguyên và Môi trường	(các Cục, Vụ, Viện...)	= 100 cuốn
- Các Bộ, ngành Trung ương	10 cuốn x 100 đơn vị	= 1000 cuốn
- Một số Thương vụ nước ngoài	05 cuốn x 20 đơn vị	= 100 cuốn
- Các tổ chức phi Chính phủ	05 cuốn x 40 đơn vị	= 200 cuốn
- Các thành viên HĐQT và BTC	05 cuốn x 30 người	= 150 cuốn
- Xuất bản đến đối tượng khác	Các cơ quan thông tấn báo chí	= 820 cuốn
	Tổng	5000 cuốn

CƠ QUAN BẢO TRỢ VÀ ỦNG HỘ

- Ban Tuyên giáo Trung ương
- Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công Thương
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Hiệp hội các Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam
- Ủy ban Tiêu chuẩn Thực phẩm Việt Nam
- Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam

CHỈ ĐẠO TRỰC TIẾP

- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam
- Vụ Khoa học Công nghệ & Môi trường/ Ban Tuyên giáo TW

BẢO TRỢ THÔNG TIN

- Đài Truyền hình Việt Nam
- Báo Tài nguyên Môi trường
- Các cơ quan Thông tấn Báo chí TW

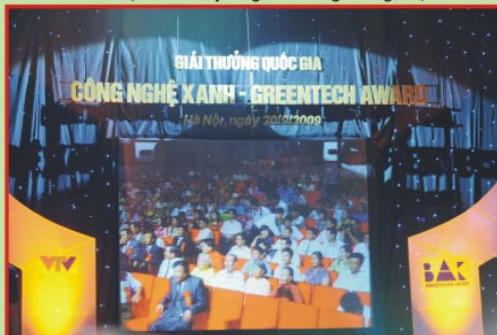
Hội đồng Giám khảo

Gồm các giáo sư, tiến sĩ, các cán bộ nghiên cứu, quản lý khoa học công nghệ môi trường. Các chuyên gia giàu kinh nghiệm, có uy tín thuộc các cơ quan Trung ương. Hội đồng giám khảo: 11 người

Trong trường hợp cần thiết Hội đồng Giám khảo và Ban tổ chức sẽ thông qua Sở Tài nguyên và Môi trường địa phương để tiến hành phúc tra, thẩm định các hồ sơ đăng ký của các doanh nghiệp.



Các Đ/c Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Khoa Học & Công nghệ tại lễ trao giải Công nghệ xanh lần 1 năm 2009



Quang cảnh Hội trường, Doanh nhân và Đại biểu trước và sau lễ trao giải Công nghệ xanh lần 1 năm 2009 - Tại Hà Nội

TIÊU CHÍ XÉT THƯỞNG GREENTECH AWARD

1. Công nghệ xanh - Phương án bảo vệ môi trường (điểm 60/100)

- 1.1 Xây dựng đề án, áp dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ mới vào việc bảo vệ thiên nhiên môi trường
- 1.2 Đề án đã được phê duyệt, triển khai ứng dụng trong sản xuất, kinh doanh
- 1.3 Áp dụng đề án mới vào sản xuất kinh doanh có hiệu quả (*ít tác động xấu đến môi trường*)

Thuyết trình, tóm tắt các mục trên đây và xuất trình các chứng từ liên quan đến bảo vệ môi trường như:

- Phương án triển khai áp dụng công nghệ mới - thân thiện với môi trường
- Phương án khai thác tài nguyên thiên nhiên đã được phê duyệt
- Phương án xử lý phế liệu, phế thải trong sản xuất, kinh doanh
- Phương án phòng chống bão lũ, thiên tai, an toàn lao động
- Phương án bảo vệ môi trường (không khí, nước, tiếng ồn, cháy nổ...)

2. Hiệu quả sản xuất kinh doanh. (Điểm 20/100) Kể khai theo bảng sau đây:

Số TT	Chỉ tiêu kinh tế	Năm gốc so sánh	Tốc độ phát triển qua các năm %			
		2007	2008	2009	Ước 2010	KH 2011
1	Doanh thu	100%				
2	Vốn (không kể vốn vay)	100%				
3	Lương bình quân 1 lao động/ tháng	100%				
4	Nộp ngân sách Nhà nước	100%				
5	Đóng góp cho cộng đồng (ngoài khoản nộp ngân sách)	100%				

3. Bảo tồn, giữ gìn văn hoá dân tộc trong kinh doanh. (Điểm 10/100)

- Đăng ký bản quyền, nhãn mác, bao bì, sản phẩm, sở hữu trí tuệ
 - Logo thương hiệu, khẩu hiệu thương mại. Văn hóa doanh nghiệp, văn minh thương mại
 - Kiểu dáng, giá trị sử dụng, công dụng của sản phẩm, dịch vụ, hậu mãi bán buôn bán lẻ
- (Sao nộp các chứng từ và thuyết trình các vấn đề liên quan tới nội dung trên)

4. Chấp hành luật pháp và các tiêu chí khác. (Điểm 10/100)

- Đóng nộp đủ các loại thuế cho nhà nước. Nộp bảo hiểm hoặc hợp đồng dài hạn với người lao động
- Thành tích do Đảng, Nhà nước trao tặng (Danh hiệu Anh hùng - Huân, Huy chương, Bằng Khen.)
- Thành tích do tổ chức Chính trị, Đoàn thể, xã hội, Bộ Ngành, Tỉnh (TP) trao tặng (cờ luân lưu, Chiến sĩ thi đua, Bằng, Giấy khen)
- Thành tích các kỳ bình chọn và Hội chợ trong nước, quốc tế (Cúp Vàng, Huy chương vàng...)
- Ý kiến đánh giá của các cơ quan thông tấn, báo chí khách hàng trong và ngoài nước
- Kể khai, nộp hồ sơ đúng hạn. Chấp hành quy chế, lệ phí của Ban tổ chức.

- Hạn nộp hồ sơ cuối cùng, ngày 25/5/2010

Ngày...tháng...năm 2010

Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)

LỆ PHÍ XÉT THƯỞNG VÀ QUYỀN LỢI ĐƠN VỊ THAM DỰ

Lệ phí xét thưởng: 1.000.000đ

Lệ phí tham gia truyền thông quảng bá: 17.000.000đ

- Đơn vị tham dự đóng 50% giá trị khi ký hợp đồng. 50% còn lại nộp hết khi có kết quả xét thưởng.

Quyền lợi các đơn vị tham dự, đạt giải

- * Được nhận cúp vàng của giải thưởng và sử dụng để quảng bá thương hiệu trong nước và quốc tế;
- * Được nhận bằng chứng nhận giải thưởng;
- * Quyết định khen thưởng được gửi về địa phương (Ủy ban Nhân dân Tỉnh(TP), các sở: Công Thương, Tài nguyên Môi trường, Khoa học Công nghệ;
- * Được xuất hiện trên truyền hình trong lễ trao giải, được tổ chức long trọng tại Hà Nội;
- * Được quảng cáo miễn phí 01 trang trong 5.000 cuốn kỷ yếu giới thiệu những đơn vị đạt giải. (Maket do doanh nghiệp tự làm và cung cấp cho BTC cùng hồ sơ xét thưởng).
- * Được đưa vào danh sách những đơn vị đạt giải - Cúp công nghệ xanh in trên tài liệu quảng cáo cho chương trình này ở kỳ tiếp theo;
- * Được quảng cáo tên và logo trên các báo sau chương trình trao giải.

**Đơn vị đạt giải, thì chủ doanh nghiệp cũng được tặng giải thưởng
(Không phải nộp hồ sơ xét thưởng)**

Lệ phí Tham gia quảng cáo (lệ phí tự nguyện) 15.000.000đ

* Đơn vị tham gia quảng cáo tự nguyện được hưởng các quyền lợi như các đơn vị khác (xem nội dung trên đây) và được thêm các quyền lợi sau đây:

- * Logo, tên doanh nghiệp, đại biểu trao giải và doanh nhân nhận giải được xuất hiện riêng trên truyền hình 30 giây.
- * Được một pano 1m2 đặt ở trên tiền sảnh, nơi tổ chức trao giải
- * Được MC đọc thành tích, giới thiệu doanh nghiệp, trong lúc nhận giải thưởng.
- * Được thêm một trang quảng cáo trên kỷ yếu

Mẫu chứng nhận giải thưởng áp dụng cho tập thể



Mẫu chứng nhận giải thưởng áp dụng cho cá nhân



QUYỀN LỢI TÀI TRỢ VÀ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

TÀI TRỢ VÀNG

500.000.000 Đồng (Năm trăm triệu)

(Ký hợp đồng trước 20/5/1010)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO:

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “**TÀI TRỢ VÀNG**” trên các phương tiện quảng cáo trước chương trình như:
 - Trên 30 phướn của Ban tổ chức tại địa điểm tổ chức lễ trao giải
 - Trên 30 băng rôn treo tại các trục phố chính, nơi tổ chức lễ trao giải
 - Trên pano khổ lớn 03x06m tại cổng chính địa điểm tổ chức trao giải
 - Trên giấy mời tham dự lễ trao giải (in 1000 bản) Kích thước quảng cáo 08cm2
2. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí, của ban tổ chức chương trình.
3. Được quảng cáo thương hiệu cùng quảng cáo của BTC trên báo Nhân dân, Thời báo kinh tế, báo Doanh nghiệp, Báo Lao Động (10 số).
4. Logo nhà tài trợ được gắn ở vị trí trang trọng trên nền phong sân khấu ở vị trí dễ bắt hình nhất trong lễ trao giải.
5. Treo 20 phướn quảng cáo riêng cho nhà tài trợ, treo xung quanh địa điểm tổ chức trao giải (maket của nhà tài trợ).
6. Ban tổ chức đọc lời cảm ơn và giới thiệu nhà tài trợ trong lễ trao giải
7. Được thay mặt các nhà tài trợ phát biểu trong chương trình truyền hình trực tiếp lễ trao giải (3 phút, BTC duyệt trước).
8. Chạy 02 panel quảng cáo cho nhà tài trợ kèm dòng chữ “**HÂN HẠNH TÀI TRỢ VÀNG CHƯƠNG TRÌNH NÀY**” trên sóng buổi truyền hình trực tiếp.
9. 03 lần bật góc logo trong buổi truyền hình trực tiếp.
10. Được tặng 01 Spot quảng cáo thời lượng 30 giây trong buổi truyền hình trực tiếp (Bảng do nhà tài trợ cung cấp).
11. Nhà tài trợ được tặng 30 vé tham dự lễ trao giải.
12. Được tặng cúp vàng miễn phí (nếu thỏa mãn các tiêu chí xét thưởng và đầy đủ hồ sơ theo yêu cầu).
13. MC đọc lời giới thiệu doanh nghiệp trong khi trao, nhận giải. Hình ảnh logo và đại diện doanh nghiệp xuất hiện trên màn hình (nếu doanh nghiệp đạt giải theo mục 12 trên).
14. Được tặng kỷ niệm chương của BTC và bằng chứng nhận Nhà tài trợ Vàng chương trình trao giải thưởng quốc gia - Công nghệ xanh
15. Được tặng 02 trang Quảng cáo miễn phí trong cuốn kỷ yếu của chương trình
16. Được tặng 30 cuốn kỷ yếu miễn phí, có quảng cáo của nhà tài trợ.
17. Được in logo ở bìa 4 của bản giới thiệu chương trình này ở kỳ tổ chức năm 2010

TÀI TRỢ BẠC

300.000.000 Đồng (Ba trăm triệu)

(Ký hợp đồng trước 20/5/2010)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO:

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “TÀI TRỢ BẠC” trên các phương tiện quảng cáo trước chương trình như:
 - Trên 30 phướn của Ban tổ chức tại địa điểm tổ chức lễ trao giải
 - Trên 20 băng rôn treo tại các trục phố chính nơi tổ chức lễ trao giải
 - Trên pano khổ lớn 03x06m tại cổng chính địa điểm tổ chức trao giải
 - Trên giấy mời tham dự lễ trao giải (in 1000 bản) kích thước quảng cáo 6cm2
2. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của ban tổ chức chương trình.
3. Được quảng cáo thương hiệu cùng quảng cáo của BTC trên báo Nhân Dân, Thời báo kinh tế, báo Doanh nghiệp, Báo Lao Động...(5số).
4. Logo nhà tài trợ được gắn ở vị trí trang trọng trên nền phông sân khấu lễ trao giải, ở vị trí dễ bắt hình (sau khi đã ưu tiên vị trí cho nhà Tài trợ vàng)
5. Treo 10 phướn quảng cáo riêng cho nhà tài trợ, treo xung quanh địa điểm tổ chức trao giải (maket của nhà tài trợ).
6. Ban tổ chức đọc lời cảm ơn và giới thiệu nhà tài trợ trong lễ trao giải
7. Chạy 02 panel quảng cáo cho nhà tài trợ kèm dòng chữ “HÂN HẠNH TÀI TRỢ BẠC CHƯƠNG TRÌNH NÀY” trên sóng buổi truyền hình trực tiếp.
8. 02 lần bật góc logo trong buổi truyền hình trực tiếp.
9. Được tặng 01 Spot quảng cáo thời lượng 15 giây trong buổi truyền hình trực tiếp (Bảng do nhà tài trợ cung cấp).
10. Nhà tài trợ được tặng 20 vé tham dự chương trình trao giải.
11. Được tặng cúp Vàng miễn phí (nếu thỏa mãn các tiêu chí xét thưởng và đầy đủ hồ sơ theo yêu cầu).
12. MC đọc lời giới thiệu doanh nghiệp trong khi trao, nhận giải. Hình ảnh logo và đại diện doanh nghiệp xuất hiện trên màn hình (nếu doanh nghiệp đạt giải theo mục 11 trên đây).
13. Được tặng kỷ niệm chương và bằng chứng nhận: Nhà tài trợ Bạc chương trình trao giải thưởng Quốc gia - Công nghệ xanh
14. Được tặng 20 cuốn kỷ yếu miễn phí - có quảng cáo Nhà tài trợ.

TÀI TRỢ ĐỒNG

100.000.000 Đồng (Một trăm triệu)

(Ký hợp đồng trước 20/5/1010)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO:

1. Lôgô của doanh nghiệp dưới dòng chữ “**TÀI TRỢ ĐỒNG**” trên các phương tiện quảng cáo trước trưng trình như:
 - Trên 30 phướn tại địa điểm tổ chức lễ trao giải
 - Trên 10 băng rôn treo tại các trục phố chính (nơi trao giải)
 - Trên pano khổ lớn 03x06m tại cổng chính địa điểm tổ chức chương trình
 - Trên giấy mời tham dự lễ trao giải (in 1000 bản) kích thước quảng cáo 4cm2
2. Lôgô thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của chương trình. (Tham khảo trang 4)
3. Được quảng cáo thương hiệu cùng quảng cáo của BTC trên báo Nhân Dân, Thời báo kinh tế, báo Doanh nghiệp, Báo Lao Động (5số).
4. Lôgô nhà tài trợ được gắn ở vị trí phù thích hợp trên sân khấu lễ trao giải
5. Treo 05 phướn quảng cáo riêng cho nhà tài trợ, treo xung quanh địa điểm tổ chức chương trình (maket của nhà tài trợ).
6. Ban tổ chức đọc lời cảm ơn và giới thiệu nhà tài trợ trong chương trình.
7. Chạy 01 panel quảng cáo cho nhà tài trợ kèm dòng chữ “**HÂN HẠNH ĐỒNG TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH NÀY**” trên sóng buổi truyền hình trực tiếp.
8. 01 lần bật gốc lôgô trong buổi truyền hình trực tiếp.
9. Nhà tài trợ được tặng 10 vé tham dự chương trình trao giải.
10. Được giảm 50% lệ phí dự giải, xuất hiện 30 giây cùng lời bình của MC (nếu đạt giải)
11. Được tặng kỷ niệm chương của BTC và bằng chứng nhận Đồng tài trợ chương trình trao giải thưởng Quốc gia - Công nghệ xanh
12. Được tặng 1/2 trang quảng cáo miễn phí trong cuốn kỷ yếu của chương trình
13. Được tặng 10 cuốn kỷ yếu miễn phí - có quảng cáo của Nhà tài trợ.

PHÓNG SỰ RIÊNG
(Hoặc phỏng vấn trên sân khấu)
30.000.000 Đồng
(Ba mươi triệu)

(Nội dung sẽ được thỏa thuận giữa Nhà tài trợ và BTC.
Thời lượng phóng sự hoặc phỏng vấn trực tiếp là 90 giây.)



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



BAN TỔ CHỨC QUỐC GIA
GIẢI THƯỞNG CÔNG NGHỆ XANH
CHỨNG NHẬN DANH VỊ
NHÀ TÀI TRỢ.....

CHƯƠNG TRÌNH TRAO GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA CÔNG NGHỆ XANH 2010
CHO (TÊN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ)
ĐỊA CHỈ.....

T/M Cơ quan chỉ đạo
Chủ tịch Hội Bảo vệ
Thiên nhiên và Môi trường

QĐ số.....
Hà Nội Ngày... Tháng 6 năm 2010

Cơ quan bảo trợ
Ban Tuyên giáo TW
Bộ Công Thương

T/M Hội đồng Giám khảo
Q. Chủ tịch Liên hiệp các hội
Khoa học và Kỹ thuật VN

TS: Nguyễn Ngọc Sinh

Đơn vị tổ chức
TT Hỗ trợ XTTM & Đầu tư
công nghệ. Tập đoàn Bắc Hà

PGS-TS: Hồ Uy Liêm



CHƯƠNG TRÌNH LỄ TRAO GIẢI GREENTECH AWARD LẦN 2 - 2010 - HÀ NỘI



KHÁCH MỜI VÀ ĐẠI BIỂU THAM DỰ LỄ TRAO GIẢI

Phần 1: Nghi lễ khai mạc

- * Giới thiệu Đại biểu (tất cả đại biểu có mặt là khách mời của Ban tổ chức và Hội đồng Giám khảo) Trước khi truyền hình trực tiếp.
- * Chương trình truyền hình trực tiếp
- * Giới thiệu Đại biểu - Quý khách
- * Diễn văn khai mạc (ca múa nhạc chọn lọc)
- * Lời chào mừng của nhà tài trợ (nếu có)

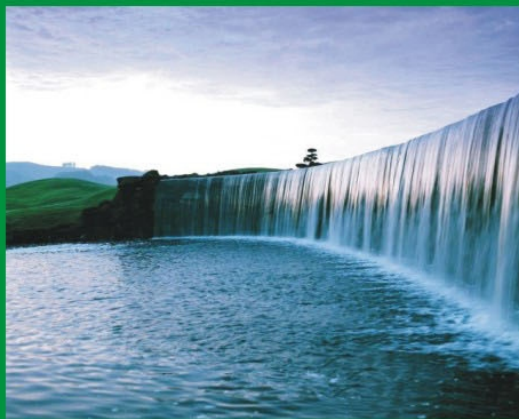
Phần 2: Trao giải và tôn vinh thương hiệu

- * Đọc quyết định khen thưởng
- * Công bố danh sách trao thưởng
- * Nghi lễ trao thưởng
- * Quảng cáo cho các nhà tài trợ

Phần 3: (Sau buổi truyền hình trực tiếp)

- * Trao quyết định khen thưởng
- * Trao các hiện vật khác của giải thưởng
(Khung bằng chứng nhận. Hộp đựng giải thưởng)

- * Đại diện Ban Tuyên giáo Trung ương
- * Đại diện Văn phòng Quốc Hội
- * Đại diện Văn phòng Chủ tịch nước
- * Lãnh đạo Bộ Tài Nguyên và Môi trường
- * Lãnh đạo Bộ khoa học và Công nghệ
- * Lãnh đạo Bộ y tế, Bộ Công Thương
- * Lãnh đạo Bộ văn Hóa, TT và Du lịch
- * Lãnh đạo Bộ NN và Phát triển Nông thôn
- * Đại diện Liên hiệp các Hội KH &KT VN
- * Đại diện Phòng Thương mại và Công Thương VN
- * Đại diện Hội Bảo vệ Thiên Nhiên và Môi trường VN
- * Đại diện Hiệp Hội DN Nhỏ và Vừa VN
- * Thành viên Ban chỉ đạo
- * Thành viên cơ quan bảo trợ
- * Thành viên Hội đồng Giám khảo
- * Thành viên Ban tổ chức
- * Đại diện các đơn vị tài trợ
- * Đại diện các đơn vị đạt giải
- * Các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh truyền hình



Một số hoạt động của TT Hỗ trợ Xúc tiến Thương mại & Đầu tư Công nghệ
và Tập đoàn Thương Mại, Truyền thông Bắc Hà





- GREENTECH AWARD được tổ chức theo quyết định số 320 /CV-TCLHH ngày 23 tháng 3 năm 2009 của Liên hiệp các Hội Khoa học Kỹ thuật Việt Nam. Đăng ký bản quyền số 385/2009-QTG ngày 25 tháng 2 năm 2009 của Cục Bản quyền Tác giả, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Bản quyền sở hữu của Tập Đoàn Thương mại Truyền thông Bắc Hà

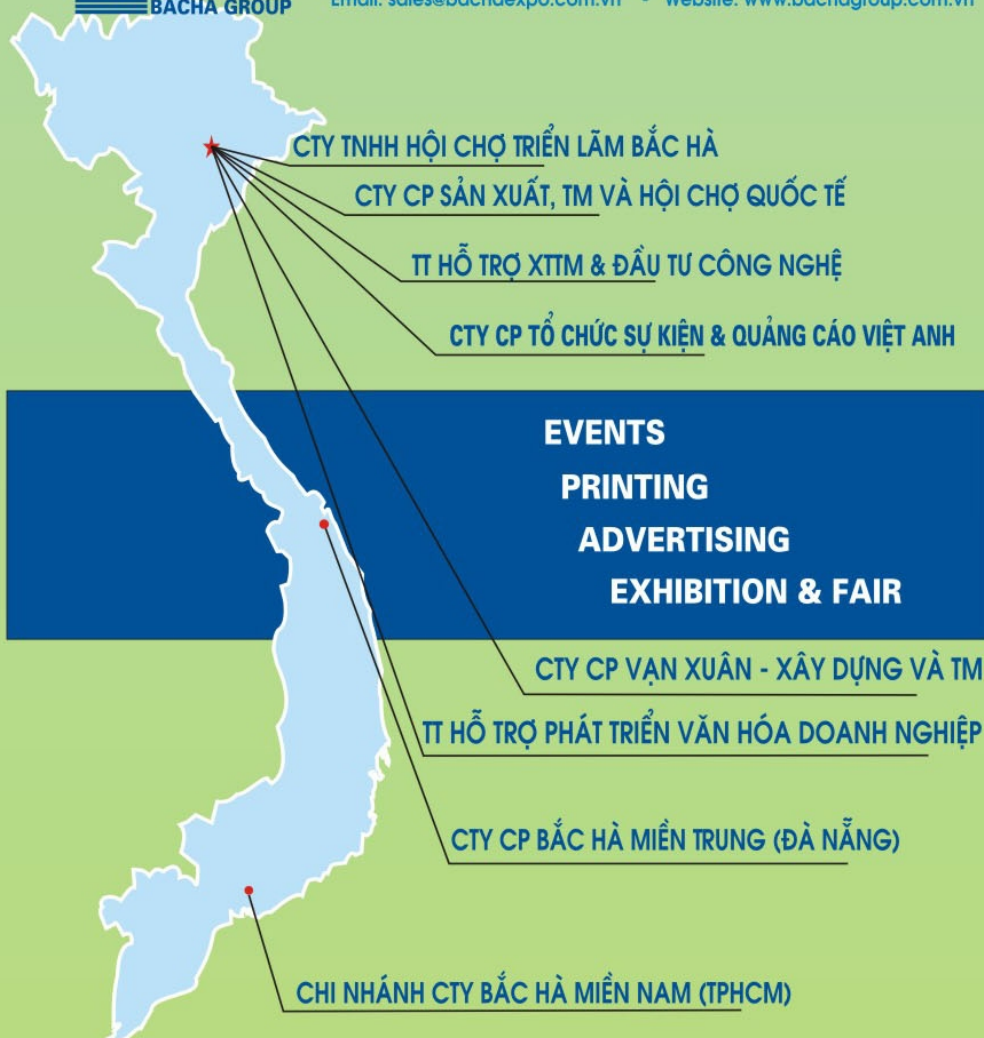


TẬP ĐOÀN BẮC HÀ

TRỤ SỞ: SỐ 2 - BT3 KHU ĐÔ THỊ VĂN QUÁN - HÀ ĐÔNG - HÀ NỘI

Tel: 04 3354 7545 - Fax: 04 3354 7544 - 0903 25 23 62

Email: sales@bachaexpo.com.vn - Website: www.bachagroup.com.vn



Một số hình ảnh các Đ/C Lãnh đạo Đảng
Quốc Hội, Chính Phủ với doanh nhân Việt Nam



ÔNG NGUYỄN MINH TRIẾT ỦY VIÊN BỘ CHÍNH TRỊ - CHỦ TỊCH NƯỚC TRAO CÚP THÁNH GIÓNG
CHO DOANH NHÂN, DO VCCI & BẮC HÀ TỔ CHỨC (NGƯỜI THỨ NHẤT, HÀNG TRƯỚC, PHẢI SANG)



ÔNG NGUYỄN ĐỨC KIẾN - UVTW ĐẢNG - PHÓ CHỦ TỊCH QUỐC HỘI
TRAO GIẢI CHO DOANH NHÂN (NGƯỜI THỨ 6, HÀNG TRƯỚC, TRÁI SANG)



ÔNG NGUYỄN SINH HÙNG - UVTW ĐẢNG - PHÓ THỦ TƯỚNG THƯỜNG TRỰC CHÍNH PHỦ
TRAO GIẢI CHO DOANH NHÂN (NGƯỜI THỨ 2, HÀNG TRƯỚC, PHẢI SANG)

CƠ QUAN THƯỜNG TRỰC:

* Ban Truyền thông Môi trường

ĐC: Tầng 9 Khách sạn Công Đoàn,
14 Trần Bình Trọng - Hà Nội
ĐT: 04 39420279

* TT Hỗ trợ xúc tiến TM và Đầu tư Công nghệ:

ĐC: Nhà D5C, đường Nguyễn Phong Sắc kéo dài -
P. Dịch Vọng Hậu - Q. Cầu Giấy - Hà Nội
ĐT: 04 66736150 * 04 66736194

CƠ QUAN PHỐI HỢP:

CÁC CTY THÀNH VIÊN CỦA TẬP ĐOÀN BẮC HÀ

*Miền Bắc:

Số 2 - BT3 Khu đô thị Văn Quán - Hà Đông - Hà
Nội ĐT: 04 33547545

*Miền Trung:

438 Trần Cao Vân - Q. Thanh Khê - TP. Đà Nẵng
ĐT: 0511 2226451

*Miền nam

57 Ngô Bệ - P.13 - Q. Tân Bình - TP. Hồ Chí Minh
ĐT: 08 62924670.

ĐƯỜNG DÂY NÓNG

1. Ông: Trần Văn Miều

0913218056

2. Bà: Chu Thị Xuân

0916017571

3. Bà: Nguyễn Thị Bích Hợp

098 7609989

GREENTECH AWARD